

**Produkt- und Sortimentspolitik**

Halten Sie mithilfe dieser Checkliste die wichtigsten Überlegungen, Ziele und strategischen Entscheide zur geplanten Produkt- und Sortimentspolitik fest. Bieten Sie ganz unterschiedliche Produkte oder Dienstleistungen an, sollten Sie für jedes Produkt bzw. jede Dienstleistung eine eigene Checkliste ausfüllen.

<b>Relevante Aspekte der Produkt- und Sortimentspolitik</b>	<b>Ziele/Strategieentscheide</b>	<b>Bemerkungen/Überlegungen</b>
<b>Hauptprodukt/Kerndienstleistung</b>		
Marken-/Produktname		
Marken-/Produktimage (Wunschvorstellung)		
Eigenschaften, Funktionen		
Beratungskonzept		
Leistungsmerkmale (Einzelanfertigung/Massenware, Spezialprodukt/Standardprodukt)		
Produktnutzen		
Verpackung, Präsentation		
Design		
<b>Sortiment, Produkt- bzw. Dienstleistungspalette</b>		
Sortimentstiefe (Zahl der einzelnen Artikel oder Dienstleistungen innerhalb einer Artikelgruppe oder des Dienstleistungsangebots)		
Sortimentsbreite (Zahl der verschiedenen Artikelgruppen)		
Spezialitäten		

<b>Nebenprodukte</b>		
Sortimentsabrundung (sinnvolle Produkte, die das Sortiment ergänzen und abrunden)		
<b>Qualität</b>		
Qualitätsstandard (hoch, mittel, tief)		
Qualitätskriterien (zum Beispiel Lebensdauer, Material, Benutzerfreundlichkeit usw.)		
<b>Zusatzleistungen</b>		
Individualberatung (etwa im Büro, im Laden, in der Werkstatt, beim Kunden zu Hause, an einer Telefon-Hotline, übers Internet, mittels Geschäftskorrespondenz)		
Test- oder Probemöglichkeiten		
Kundendienst		
Hauslieferdienst		
Expresslieferungen		
Auswahlsendungen		
Installationservice		
Unterhaltungsdienst, Betreuung		
Reparaturservice		
Garantieleistungen (etwa Rücknahmegarantie, Zufriedenheitsgarantie)		
<b>Einzigartigkeit</b>		
Differenzierungsmerkmale gegenüber den Konkurrenzprodukten		

**Auszug aus dem Ratgeber:**

**Ich mache mich selbständig** – Von der Geschäftsidee zur erfolgreichen Firmengründung

11., vollständig neu erarbeitete Auflage, 352 Seiten, gebunden

ISBN: 978-3-85569-391-7