

Formate und Preise

Preise in CHF

Werbemittel	Pixel	Dateigrösse	Preis	Homepage	Rubriken	Run of Site
Fullbanner	468 x 60 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	60.–	60.–	50.–
Leaderboard	728 x 90 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	80.–	80.–	70.–
Maxiboard	994 x 118 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	90.–	90.–	80.–
Skyscraper	120/140/160 x 600 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	80.–	80.–	70.–
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	95.–	95.–	85.–
Rectangle	300 x 250 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	100.–	100.–	90.–
Trenner	450 x 75 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	–	–	70.–
Wallpaper	728 x 90 Pixel/994 x 118 Pixel/160 x 600 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	125.–	125.–	100.–
Teaser	Anrisstext und Bild	max. 20 KB	CPM/TKP	80.–	80.–	70.–
Teaser mit Publireportage	inkl. Teaser	offen	Wochenpreis	5000.–	5000.–	5000.–
Newsletter Basic	wöchentlicher Newsletter an ca. 20 000 Abonnenten, Textanzeige mit 350 Zeichen und 2 URLs					CHF 1000.–
Newsletter Pro	wöchentlicher Newsletter an ca. 20 000 Abonnenten Textanzeige (350 Zeichen) inkl. Bild (148x148 Pixel) und 2 URLs					CHF 1800.–

Fullbanner



Leaderboard



Skyscraper



Wallpaper



Online-Nutzung

Net-Matrix-Audit-Publikation September 2011

Visits	416 891
Unique Clients	276 000
Page Impressions	1 297 190

Sonderwerbung/Integration auf Anfrage.

Wenden Sie sich an Ihren Berater oder an Roberto Del Buono (roberto.del.buono@axelspringer.ch, Telefon +41 43 444 54 70).

Formate und Preise

Preise in CHF

Werbemittel	Pixel	Dateigrösse	Preis	Run of Network
Fullbanner	468 x 60 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	40.–
Leaderboard	728 x 90 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	60.–
Maxiboard	994 x 118 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	70.–
Skyscraper	120/140/160 x 600 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	60.–
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	75.–
Rectangle	300 x 250 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	80.–
Trenner	450 x 75 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	60.–
Wallpaper	728 x 90 Pixel/994 x 118 Pixel/160 x 600 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	90.–
Teaser	Anrisstext und Bild	max. 20 KB	CPM/TKP	60.–
Teaser mit Publireportage	inkl. Advertorial	offen	Wochenpreis	6000.–

Voraussetzungen

- Split: mind. 30% des gebuchten Mediavolumens auf tele.ch/tvstarch.ch
- betrifft alles eine Kampagne



Rabattierung

CHF	5 000.–	2 %
CHF	10 000.–	4 %
CHF	15 000.–	6 %
CHF	20 000.–	8 %
CHF	25 000.–	10 %
CHF	30 000.–	13 %
CHF	35 000.–	16 %
CHF	40 000.–	20 %

Technische Angaben

Dateiformate: GIF, JPEG oder Rich-Media (bei Flash Alternativ-JPEG oder -GIF mitliefern). Bei Problemen mit Rich-Media-Vorlagen und Tag-in-Tag-Schaltungen wird eine Bearbeitungspauschale von CHF 200.– erhoben.

Datenanlieferung: Senden Sie die Werbemittel mit Angabe der Click-through-URL an online@axelspringer.ch.

Allgemeine Bestimmungen

Mindestbuchung: CHF 1000.–

Preise: Die CPM-Preise verstehen sich pro 1000 Ad Impressions in CHF, ausgenommen, wo speziell vermerkt. Alle Preise exkl. MwSt.

Rabatte: Die Rabatte richten sich nach dem Umsatz der gelieferten und verrechneten Banner.

Insertionsschluss: Mindestens 3 Arbeitstage vor Aufschaltung

Sujetwechsel: Innerhalb eines Arbeitstages, ausser Samstag, Sonntag oder Feiertage

Beraterkommission: 5 % auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigte Werbe- und/oder Media-agentur vermittelt werden. 15 % für Dispositionen aus dem Ausland.

User-Struktur von beobachter.ch

Quelle: NET-Metrix-Profil 2011-1

		Struktur	Affinität
Geschlecht:	Männer	44 %	85
	Frauen	56 %	117
Alter:	14 – 19 Jahre	8 %	77
	20 – 29 Jahre	18 %	104
	30 – 39 Jahre	30 %	119
	40 – 49 Jahre	18 %	91
	50 – 59 Jahre	15 %	92
	ab 60 Jahre	14 %	101
Schulbildung:	obligatorisch	10 %	67
	mittel	51 %	108
	hoch	40 %	102
Brutto-Haushalts-einkommen:	bis CHF 3999.–	9 %	95
	CHF 4000.– bis 8000.–	21 %	92
	über CHF 8000.–	29 %	102

Ihre Werbemöglichkeiten auf dem iPad:

- E-Magazin-Versionen auf dem iPad
- Bequemes Navigieren im Hoch- und Querformat
- Schneller Artikelzugriff mittels Inhaltssuche
- Einbau multimedialer Inhalte möglich
- Verlinkung der Werbung auf Ihre Homepage
- Anreicherung mit multimedialen Effekten
- Interstitials möglich
- Weitere Angebote nach individueller Absprache

Werbeformen

Anzeige verlinkt	1000.–
Anzeige verlinkt & Film / Bildergalerie / PDF (max. 2 Seiten)	2000.–
Interstitial (Digital only = Mid-Roll) mit oder ohne Film, verlinkt	3000.–

iPad = Printabschluss ohne BK/JUP. Sonderwerbeformen wie Microsites etc. auf Anfrage. Preise abhängig vom Aufwand



iPad-Spezifikationen

Format	Verlinkung auf PDF .pdf	Video .mp4, .mov, .avi	Bilder .jpg, .gif, .png
Grösse Hochformat	Alle Seiten in einer PDF-Datei max. 150 dpi*		max. 768 x 1024 px
Grösse Querformat	Alle Seiten in einer PDF-Datei max. 150 dpi*	Mittlere Qualität max. 640 x 480 px	max. 1024 x 768 px
Grösse in KB	< 2 MB	< 20 MB (empfohlen 10 MB)	< 800 KB
Anlieferung	1 Woche vor Erscheinen	1 Woche vor Erscheinen	1 Woche vor Erscheinen

*Bitte beachten Sie bei der Erstellung der PDF-Datei folgende Richtlinien: einzelne Seiten, keine Doppelseiten, eine PDF-Datei, ohne Beschnitt, durchgängige Seitengrösse, eingebettete Schriften, keine Pfadschriften, offene und editierbare PDF-Datei ohne Schutz, CMYK in RGB konvertiert, keine hochaufgelösten Vektorobjekte, multiplizierte Transparenzen reduzieren.