

## Formate und Preise

Preise in CHF

Werbemittel	Pixel	Dateigrösse	Preis	Homepage	Rubriken	Run of Site
Fullbanner	468 x 60 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	60.–	60.–	50.–
Leaderboard	728 x 90 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	80.–	80.–	70.–
Maxiboard	994 x 118 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	90.–	90.–	80.–
Skyscraper	120/140/160 x 600 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	80.–	80.–	70.–
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	95.–	95.–	85.–
Rectangle	300 x 250 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	100.–	100.–	90.–
Trenner	450 x 75 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	–	–	70.–
Wallpaper	728 x 90 Pixel/994 x 118 Pixel/160 x 600 Pixel	max. 80 KB	CPM/TKP	125.–	125.–	100.–
Teaser	Anrisstext und Bild	max. 20 KB	CPM/TKP	80.–	80.–	70.–
Teaser mit Publireportage	inkl. Advertorial	offen	Wochenpreis	5000.–	5000.–	5000.–

Newsletter Basic      monatlicher Newsletter an unsere Abonnenten, Textanzeige mit 350 Zeichen und 2 URLs      Preis auf Anfrage

Newsletter Pro      monatlicher Newsletter an unsere Abonnenten  
Textanzeige (350 Zeichen) inkl. Bild (200x200 Pixel) und 2 URLs      Preis auf Anfrage

### Fullbanner



### Leaderboard



### Maxiboard



### Skyscraper



### Rectangle



### Wallpaper



### Sonderwerbung/Integration auf Anfrage.

Wenden Sie sich an Ihren Berater oder an Roberto Del Buono (roberto.del.buono@axelspringer.ch, Telefon +41 43 444 54 70).

## Rabattierung

CHF	5 000.–	2 %
CHF	10 000.–	4 %
CHF	15 000.–	6 %
CHF	20 000.–	8 %
CHF	25 000.–	10 %
CHF	30 000.–	13 %
CHF	35 000.–	16 %
CHF	40 000.–	20 %

## Technische Angaben

**Dateiformate:** GIF, JPEG oder Rich-Media (bei Flash Alternativ-JPEG oder -GIF mitliefern). Bei Problemen mit Rich-Media-Vorlagen und Tag-in-Tag-Schaltungen wird eine Bearbeitungspauschale von CHF 200.– erhoben.

**Datenanlieferung:** Senden Sie die Werbemittel mit Angabe der Click-through-URL an [online@axelspringer.ch](mailto:online@axelspringer.ch).

## Allgemeine Konditionen

**Mindestbuchung:** CHF 1000.–

**Preise:** Die CPM-Preise verstehen sich pro 1000 Ad Impressions in CHF, ausgenommen, wo speziell vermerkt. Alle Preise exkl. MwSt.

**Rabatte:** Die Rabatte richten sich nach dem Umsatz der gelieferten und verrechneten Banner.

**Insertionsschluss:** Mindestens 3 Arbeitstage vor Aufschaltung

**Sujetwechsel:** Innerhalb eines Arbeitstages, ausser Samstag, Sonntag oder Feiertage

**Beraterkommission:** 5 % auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtignte Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. 15 % für Dispositionen aus dem Ausland.

BeobachterNatur gibt es neu auch als E-Magazin-Version auf dem iPad:

- Bequemes Navigieren im Hoch- und Querformat
- schneller Artikelzugriff mittels Inhaltssuche
- Verlinkung der Werbung auf Ihre Homepage
- Anreicherung mit multimedialen Effekten
- Interstitials möglich

Weitere Informationen über Ihre Werbemöglichkeiten auf dem iPad (Preise, Spezifikationen usw.) finden Sie online unter [www.beobachternatur.ch/werbung](http://www.beobachternatur.ch/werbung)

