

EXTRA

Bauen & Wohnen vom 2. März 2012

Positionierung

Die BeobachterExtra sind aktuelle, alltagsnahe Ratgeber und erreichen als Extraheft zum Beobachter-Hauptheft rund 1 Million LeserInnen. Die Hefte arbeiten die Themen vertieft auf und bieten einen hohen praktischen Nutzwert.

Extras zum Thema «Bauen & Wohnen» erscheinen **2x jährlich (Frühling und Herbst)**. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau in einem hochaffinen Umfeld, denn die Beobachter-Leserschaft zählt überdurchschnittlich viele Hobbygärtner die sich am eigenen, gepflegten Garten erfreuen, ein Eigenheim besitzen und sich explizit für Umweltschutz interessieren.

Die Schwerpunkte

Titel: Draussen daheim – Ideen für Garten, Balkon und Dach

Das Heft beinhaltet alle Aspekte rund um die Gestaltung des Aussenraums:

- Gartenkultur – Hier spriesst die Inspirationen
- Naturgarten – ein Trend nützt Tieren, Pflanzen und Menschen
- Gartenmöbel – Wohnraum unter freiem Himmel
- Gartengeräte – welche Helfer wirklich helfen
- Das Dach als Oase und Kraftwerk (begrünen, isolieren, Strom erzeugen)

(Redaktionelle Änderungen vorbehalten)

Das nächste Extra «**Bauen & Wohnen**» erscheint **am 28.09.2012**.

Schwerpunkt: Minergie/Stromsparen – Elektrogeräte, Küche und Bad.

Mediadaten

Erscheinung	2. März 2012
Anzeigenschluss	2. Februar 2012
Leser	990 000
Reichweite	22,4 %
TLP (MACH-Basic 2011-2)	Fr. 22.23
Gedruckte Auflage	325 000 Ex.
Vertriebsart	zu 99 % abonniert, Kioskverkauf, dem Beobachter-Hauptheft Huckepack beigelegt
Promotion	Kioskplakate
Digital	e-Magazine, iPad-App
www.beobachter.ch	
Page Impressions	1 304 438
Visits	468 544
Unique Clients (NET-Matrix-Audit, Dez. 2011)	307 000
Preise (Brutto)	
1/1-Seite	Fr. 22 698.–
1/2-Seite	Fr. 13 322.–
TKP (Online)	Fr. 50 – 125.– (je nach Werbemittel)
Newsletter	20 000 Abonnenten, wöchentlich Fr. 1800.–



Jetzt buchen!

axel springer

Print | Online | App