

EXTRA

Gesundheit vom 27. April 2012

Positionierung

Die BeobachterExtra sind aktuelle, alltagsnahe Ratgeber und erreichen als Extraheft zum Beobachter-Hauptheft rund 1 Million LeserInnen. Die Hefte arbeiten die Themen vertieft auf und bieten einen hohen praktischen Nutzwert.

Extras zum Thema «Gesundheit» erscheinen **2x jährlich (Frühling und Herbst)**. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau in einem hochaffinen Umfeld, denn Beobachter-Leserinnen und -Leser leben sehr gesundheits- und körperbewusst, achten auf eine ausgewogene Ernährung und halten sich körperlich fit indem sie sich mindestens einmal pro Woche sportlich betätigen.

Schwerpunkt

Titel: Starker Rücken

Der Rücken ist die Problemzone Nr. 1 in der Schweiz. 4,6 Millionen Schweizer (80%) leiden unter Rückenschmerzen. Das Heft leuchtet dieses Volksleiden aus: aktuelle medizinische Erkenntnisse, richtige Therapien, Präventionen, Betten, Büromöbiliar, Sportarten usw.

(Redaktionelle Änderungen vorbehalten)

Das nächste Extra «**Gesundheit**» erscheint voraussichtlich **im Herbst 2012**. Weitere Infos folgen.

Mediadaten

Erscheinung	27. April 2012
Anzeigenschluss	29. März 2012
Leser	990 000
Reichweite	22,4 %
TLP (MACH-Basic 2011-2)	Fr. 22.23
Gedruckte Auflage	325 000 Ex.
Vertriebsart	zu 99 % abonniert, Kioskverkauf, dem Beobachter-Hauptheft Huckepack beigelegt
Promotion	Kioskplakate
Digital	e-Magazine, iPad-App
www.beobachter.ch	
Page Impressions	1 304 438
Visits	468 544
Unique Clients (NET-Matrix-Audit, Dez. 2011)	307 000
Preise (Brutto)	
1/1-Seite	Fr. 22 698.–
1/2-Seite	Fr. 13 322.–
TKP (Online)	Fr. 50 – 125.– (je nach Werbemittel)
Newsletter	20 000 Abonnenten, wöchentlich Fr. 1800.–



Jetzt buchen!

axel springer

Print | Online | App