

# EXTRA

## Weiterbildung vom 25. Mai 2012

### Positionierung

Die BeobachterExtra sind aktuelle, alltagsnahe Ratgeber und erreichen als Extraheft zum Beobachter-Hauptheft rund 1 Million LeserInnen. Die Hefte arbeiten die Themen vertieft auf und bieten einen hohen praktischen Nutzwert.

Das Extra «Weiterbildung» publiziert wissenswertes rund um das Thema Weiterbildung und soll als Kompass im Dschungel des riesigen Bildungsangebotes gelten, denn heutzutage ist es Pflicht, sich stetig weiterzubilden und immer auf dem neusten Bildungsstand zu sein.

### Die Schwerpunkte

#### Titel: Vorankommen mit Köpfchen.

- Kompass im Dschungel des Bildungsangebots: Titel und Kurse, sinnvolle und sinnlose Diplome, seriöse und weniger seriöse Institute, Ausland-/Austauschjahr, Sabatical, Sprach-/Privatschulen, Fernstudium usw.
  - Wie finanziert man sich Weiterbildung: Kredite, Stipendien usw.
  - Was braucht man für die Weiterbildung – wie rüstet man sich am besten aus (Büromöbiliar, Computer, Unterlagen usw.)
  - Berufseinstieg und Networking – von der Bewerbung bis zum Berufsalltag
  - Doping im Studium, Manieren im Beruf
- (Redaktionelle Änderungen vorbehalten)

### Mediadaten

<b>Erscheinung</b>	25. Mai 2012
<b>Anzeigenschluss</b>	26. April 2012
<b>Leser</b>	990 000
<b>Reichweite</b>	22,4 %
<b>TLP</b> (MACH-Basic 2011-2)	Fr. 22.23
<b>Gedruckte Auflage</b>	325 000 Ex.
<b>Vertriebsart</b>	zu 99 % abonniert, Kioskverkauf, dem Beobachter-Hauptheft Huckepack beigelegt
<b>Promotion</b>	Kioskplakate
<b>Digital</b>	e-Magazine, iPad-App
<b>www.beobachter.ch</b>	
<b>Page Impressions</b>	1 304 438
<b>Visits</b>	468 544
<b>Unique Clients</b> (NET-Matrix-Audit, Dez. 2011)	307 000
<b>Preise (Brutto)</b>	
<b>1/1-Seite</b>	Fr. 22 698.–
<b>1/2-Seite</b>	Fr. 13 322.–
<b>TKP (Online)</b>	Fr. 50 – 125.– (je nach Werbemittel)
<b>Newsletter</b>	20 000 Abonnenten, wöchentlich Fr. 1800.–



**Jetzt buchen!**

**axel springer**

Print | Online | App