

Beobachter**TELE****TVstar**

MILLIONENKOMBI

Print: Beobachter + TELE + TV-Star**Online: beobachter.ch + tele.ch + tvstar.ch**

Beschreibung

Das **Millionenkombi** - Die wirkungsvollste Print-Kombination der Schweiz! Sie profitieren von 25% Rabatt gegenüber der Einzelbuchung der Titel (**Beobachter, TELE, TV-Star**) und erreichen auf einen Schlag 1,5 Millionen LeserInnen. Das Millionenkombi bietet ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis und stellt sicher, dass Ihre Werbebotschaft gezielt ankommt!

Neu gibt es das **Millionenkombi auch online**: Bei gleichzeitiger Buchung von **beobachter.ch, tele.ch und tvstar.ch** erreichen Sie 2,3 Millionen Page Impressions bei über 350'000 Unique Clients. Gleichzeitig profitieren Sie auch hier von unseren attraktiven Preisen gegenüber der Einzelbuchung der betroffenen Sites: Sie erhalten jede Werbeform 10 Franken günstiger als wenn Sie nur die einzelne Seite alleine belegen.

Ob Print oder Online – das Millionenkombi ist ein echter Mehrwert zu attraktiven Konditionen, den Sie sich auf keinen Fall entgehen lassen sollten!

Mediadaten Millionenkombi (Print)

Verkaufte Auflage	577 712
Druckauflage	620 000
Quelle WEMF 2011	
Leser	1 516 000
Reichweite	34,3 %
Kontakte	1 760 000
TLP (netto)	Fr. 22.77
TKP (netto)	Fr. 19.61
Quelle MACH-Basic 2011-2	
Preise (Netto)	
1/1-Seite	Fr. 34 513.–
1/2-Seite	Fr. 20 292.–
1/3-Seite	Fr. 13 560.–

Mediadaten Online-Millionenkombi

Unique Clients	361 000
Visits	599 174
Page Impressions	2 382 631
(NET Metrix Audit)	
Userprofil	Frauen: 53 %
(NET Metrix Profile)	
	20 – 49jährig: 63 %
	hohes Bildungsniveau: 37 %
	Brutto HH-Einkommen
	+ Fr. 6000: 36 %
Preise	
	jede Werbeform (TKP) 10 Franken günstiger als bei der Einzelbuchung der Site.
	Die detaillierten Preislisten finden Sie im Tarif auf www.beobachter.ch/werbung
Bestimmungen	
	• gleichzeitige Buchung von beobachter.ch, tele.ch und tvstar.ch
	• Split: mind. 30% des gebuchten Mediavolumens auf tele.ch/tvstar.ch
	• Gesamte Buchung muss die gleiche Kampagne betreffen

**Jetzt buchen!****axel springer**

Print | Online | App