

# Messeführer

# NATUR 3/08



**Die führende Schweizer Messe für nachhaltige Lebensstile  
21. bis 24. Februar 2008, Messezentrum Basel**

- Green Fashion Switzerland, die erste Öko- und Fair-Trade-Modeschau der Schweiz, täglich 11, 14, 16 Uhr
- begehbare Schmetterlings-voliere des Papilioramas
- Filmfestival fasziNATUR mit den schönsten Natur- und Tierfilmen
- kulinarisches Verwöhn-angebot für jeden Geschmack
- Wettbewerbe, Workshops und Entdeckungstouren für Schülerinnen und Schüler
- seltene Nutztierassen und weitere Bauernhoftiere auf dem NATUR-Aussengelände

**Der Eintritt zur NATUR gilt zugleich als Muba-Eintritt.  
[www.natur.ch](http://www.natur.ch)**

## NATUR Messe Kongress Festival

### Trägerschaft



### Sponsoren





## NATUR 3/08



### Allgemeine Infos

**Wann:** 21. bis 24. Februar 2008

**Wo:** Messezentrum Basel, Halle 4.1

**Öffnungszeiten:** täglich von 10 bis 18 Uhr

### NATUR-Messe 3/08

Die NATUR, eine einzigartige Kombination aus Messe, Festival und Kongress, ist die führende Schweizer Lifestyle-Plattform für Genuss und Nachhaltigkeit mit den Kernthemen «Natürlich einkaufen» und «Natur Wissen». Auf 2500 Quadratmetern finden Sie informative Stände, innovative Produkte, Wettbewerbe und ein Markt-Village (siehe Ausstellerverzeichnis, Seite 25 bis 28).

### Eintrittspreise Messe

Der Eintritt berechtigt zum Besuch der NATUR (21. bis 24. Februar 2008) sowie der Muba (15. bis 24. Februar 2008).

→ Tageskarte (inklusive Rentnern, Lehrlingen, Studenten): Fr. 14.–

→ GA- und Color-Key-Inhaber: Fr. 8.–

→ Kinder bis 16 Jahre (nur in Begleitung Erwachsener) haben freien Eintritt.

→ Für beeinträchtigte Besucherinnen oder Besucher und eine Begleitperson ist der Eintritt gratis.

### Hinweis für beeinträchtigte Besucherinnen und Besucher

Das Parkhaus der Messe Schweiz ist rollstuhlgängig (ausser die Etagen 8 und 9). Hinter der Halle 3 befindet sich der IV-Parkplatz. Rollstühle können an jeder Informationsstelle in den Eingangsbereichen der Messehallen gegen ein Depot von 100 Franken bezogen werden (solange Vorrat).

Hunde haben keinen Zutritt (ausgenommen Blindenführhunde).

### NATUR-Festival

- Filmfestival fasziNATUR (Programm siehe Seite 21)
- NATUR-Forum (siehe Seite 23)
- NATUR-Schulprogramm (siehe Seite 25)
- Pro-Specie-Rara-Tierpark und Erlebnishof Hatti: Tiere zum Streicheln und Beobachten

### Anreise mit dem öffentlichen Verkehr

- ab Bahnhof SBB/SNCF mit Tram Nr. 1 und 2 direkt zur Messe
- ab Badischem Bahnhof mit Tram Nr. 1, 2 und 6 direkt zur Messe

### → Mit dem Zug sparen Sie bis zu 25 Prozent!

Besucherinnen und Besucher der NATUR-Messe und der Muba von ausserhalb des Tarifverbunds Nordwest-

schweiz TNW profitieren vom Muba-Kombi mit einer Ermässigung von 25 Prozent. Inbegriffen sind die ermässigte Bahnfahrt, der Messeeintritt sowie der Tramtransfer in Basel.

### → Mit dem «S-Billett» 25 Prozent beim Tram sparen!

Besucherinnen und Besucher der NATUR-Messe und der Muba von innerhalb des Tarifverbunds Nordwestschweiz TNW profitieren vom «S-Billett», das an allen Billettautomaten der Region erhältlich ist. Es ist 25 Prozent billiger als das Normalbillett und gültig für eine Hin- und Rückfahrt (für die Rückfahrt nur in Kombination mit einem NATUR-Messe- oder Muba-Eintritt, der an der Tageskasse erhältlich ist).

### → Familienangebot

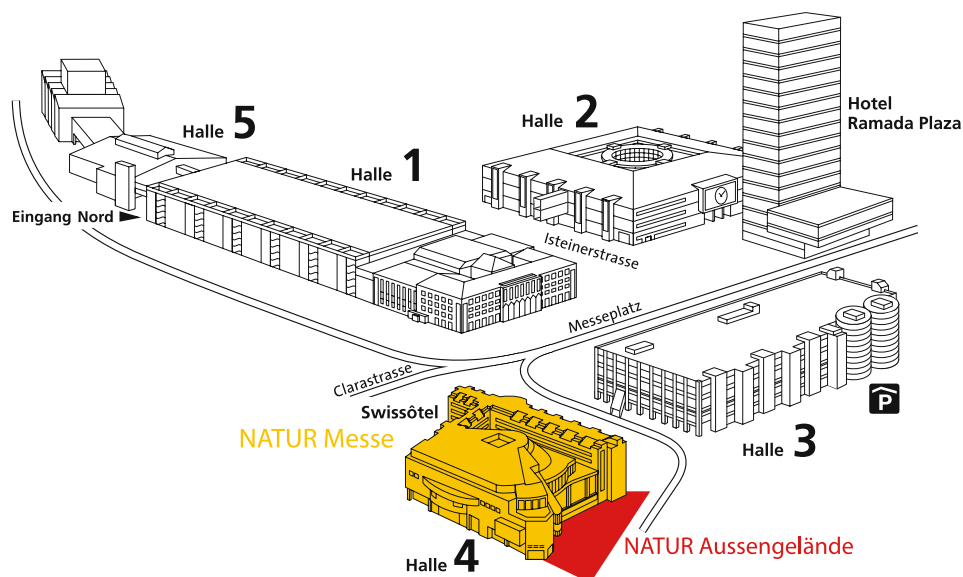
Kinder (6 bis 16 Jahre) reisen mit der SBB-Junior- oder SBB-Enkelkarte gratis und haben freien Eintritt zur NATUR-Messe und zur Muba.

### → Fahrplan

Die besten Verbindungen finden Sie auf [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch), beim Rail-Service Telefon 0900 300 300 (Fr. 1.19/Minute) sowie an jedem Bahnschalter.

### Anreise mit dem Auto

Bitte beachten Sie Signalisierungen und Anweisungen der Polizei. Es stehen zahlreiche Parkplätze zur Verfügung.



## Filmfestival fasziNATUR 3/08

Ehrfurchtgebietende Königskobras, die faszinierende Wiederansiedlung der Wölfe in Deutschland, das symbiotische Zusammenleben eines Feigenbaums und einer Wespe in Afrika und viele weitere filmische Ausflüge erwarten Sie am Filmfestival fasziNATUR.


**Wann:** 21. bis 24. Februar 2008 von jeweils 10.30 bis zirka 17.30 Uhr (Start der letzten Vorführung: 16.45 Uhr)

**Wo:** Congress Center Basel, Raum «Sydney»


**Einführung in die Filme:** Ralph Thoms (Leiter NaturVision-Filmfestival)

**Infos:** [www.natur.ch/faszinatur](http://www.natur.ch/faszinatur)


### Donnerstag, 21. Februar 2008

10.00 Uhr	Saalöffnung	
10.30-11.22	Afrikas Wunderbaum	
11.45-12.29	Wölfe in Deutschland	
13.00-13.43	Die Untermieter	
14.15-15.05	Der Tiger und der Mönch	
15.30-16.15	Grzimek – ein Leben für Tiere	
16.45-17.37	Highway der Schmetterlinge	


### Freitag, 22. Februar 2008

10.00 Uhr	Saalöffnung	
10.30-11.13	Im Reich der Zwerge	
11.45-12.15	Der Streuner – eine Katze in Paris	
13.00-13.49	King Cobra and I (englisch)	
14.15-14.58	Die wunderbare Welt der Pilze	
15.30-16.20	Borneos Zwergelofanten (englisch)	
16.45-17.37	Afrikas Wunderbaum	

### Samstag, 23. Februar 2008

10.00 Uhr	Saalöffnung	
10.30-11.00	Der Streuner – eine Katze in Paris	
11.45-12.28	Die wunderbare Welt der Pilze	
13.00-13.49	King Cobra and I (englisch)	
14.15-14.59	Wölfe in Deutschland	
15.30-16.20	Der Tiger und der Mönch	
16.45-17.35	Borneos Zwergelofanten (englisch)	

### Sonntag, 24. Februar 2008

10.00 Uhr	Saalöffnung	
10.30-11.22	Afrikas Wunderbaum	
11.45-12.28	Die Untermieter	
13.00-13.50	Borneos Zwergelofanten (englisch)	
14.15-15.07	Highway der Schmetterlinge	
15.30-16.13	Im Reich der Zwerge	
16.45-17.30	Grzimek – ein Leben für Tiere	

# Tinnitus – Ohrensausen

## Erfolgreiche Selbstbehandlung mit Softlaser

Nachdem in den vergangenen Jahren bereits über 10'000 Betroffene von Tinnitus und ähnlichen Innenohrerkrankungen wie Tinnitus-bedingte Schwerhörigkeit, Druck im Ohr, Morbus Ménière (Schwindel), Hörsturz und Hörverzerrung erfolgreich mit dem schweizer Softlaser-System behandelt wurden, belegen jetzt auch aktuellste klinische Studien den Erfolg der Lasertherapie. Die drei kürzlich veröffentlichten Studien wurden mit dem **TinniTool® EarLaser-System** durchgeführt. Sie zeigen sowohl den Behandlungserfolg von Schwindel (Morbus Ménière) auf, als auch den Erfolg bei der Behandlung von Ohrensausen (Tinnitus). Die täglich ca. 20-minütige Anwendung erfolgt vom Betroffenen selbst, bequem und kostengünstig zu Hause (ohne Fachkenntnisse) und ist völlig sicher und schmerzlos.

Das konzentrierte Licht des EarLasers stimuliert die Zuckerverbrennung und verbessert somit die ATP-Versorgung der Zellen. ATP (Adenosintriphosphat) ist eine Schlüsselsubstanz unserer Körperzellen. Die Regeneration der unterversorgten und damit geschädigten Hörsinneszellen kann mit dem EarLaser beschleunigt werden. Dabei wird die benötigte Energie konzentriert und exakt auf die erkrankte Stelle projiziert. Der EarLaser (mit Batteriebetrieb) sitzt bequem am Kopf und kann genau in die zu behandelnde Ohrzone eindringen. Der Laserstrahl durchdringt selbst tiefere Unterhautschichten und wirkt so als heilsame Biostimulation direkt auf den Stoffwechsel im Ohr.

Die Laserbehandlung wurde erfolgreich in Kliniken und in Arztpraxen langzeitgetestet und ausführlichen medizinischen Tests unterzogen.



**TinniTool® EarLaser**  
CHF 440.— oder  
Miete für 3 Monate:  
CHF 219.—

DisMark GmbH  
Rellikonstrasse 7  
CH-8124 Maur  
Tel: 043 / 366 06 66  
[www.tinnitus-hilfe.ch](http://www.tinnitus-hilfe.ch)

## NATUR-Kongress 3/08

### «Forschen, lernen, handeln»

Am 22. Februar findet zum dritten Mal der nationale NATUR-Kongress in Basel statt. Star-Referentinnen sind die britische Schimpansenforscherin Jane Goodall und die kenianische Friedensnobelpreisträgerin Wangari Muta Maathai. Im Plenum und in den rund 40 Workshops diskutieren 570 Interessierte und Fachleute aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik, Bildung und Verbänden, wie Anliegen des Natur- und Landschaftsschutzes handlungsorientiert kommuniziert werden können.



Swisscom ist Co-Organisator des Workshops zum Thema «Grüne Produkte und Services zwischen Unternehmensverantwortung und Kundenwünschen». Stefan Nünlist, Mitglied der Swisscom-Konzernleitung, gibt Auskunft.

### Herr Nünlist, Klimaveränderung und umweltgerechte Energieversorgung beschäftigen die Menschen. Was macht die Swisscom in diesen Bereichen?

**Stefan Nünlist:** Seit zehn Jahren betreiben wir ein systematisches Umweltmanagement. Wir haben uns gegenüber dem Bund verpflichtet, zwischen 2002 und 2010 die Energieeffizienz um 17 Prozent zu erhöhen und den CO<sub>2</sub>-Ausstoss um den gleichen Prozentsatz zu senken. Wir sind auf gutem Weg, diese Ziele zu erreichen.

### Was tun Sie, um den Stromverbrauch von Geräten zu senken?

Der Stromverbrauch von Endgeräten stellt die grösste Umweltbelastung in der Telekommunikation dar – das zeigt eine Ökobilanz, die wir erstellt haben. Deshalb haben wir uns entschieden, freiwillig europäische Stromsparziele für Set-Top-Boxen und Modems zu unterzeichnen. Bis November 2007 konnten wir den Stromverbrauch aller bereits installierten Set-Top-Boxen von Bluewin-TV fast halbieren. Damit haben wir die europäischen Ziele erreicht. In Projekten mit unseren Lieferanten versuchen wir, den Stromverbrauch dieser Geräte im Stand-by-Betrieb weiter zu senken.

### Wie sieht es bei den Mobiltelefonen aus?

Die Handys verfügen bereits über energieeffiziente Ladegeräte. Bei den Schnurlostelefonen bieten wir ebenfalls erste effiziente Geräte an.

### Befassen Sie sich auch mit anderen Aspekten der Endgeräte, zum Beispiel der elektromagnetischen Abstrahlung?

Ja. Als erster Telekommunikationsanbieter haben wir im Jahr 2005 Schnurlostelefone mit einem strahlungsarmen Modus eingeführt. In Zukunft werden wir zudem strahlungsarme Handys speziell kennzeichnen.

### Was tun Sie mit Handys, die entsorgt werden müssen?

Unsere Kunden können alte Telekomgeräte in jedem Swisscom-Shop gratis zurückgeben. Swisscom stellt zusammen mit dem Partner SWICO sicher, dass die Geräte umweltgerecht entsorgt werden. Zudem haben wir mit Terre des Hommes Schweiz das Projekt Solidarcomm für alte Handys entwickelt. Für jedes zurückgebrachte Gerät erhält Terre des Hommes Schweiz fünf Franken. Defekte Geräte werden in der Schweiz recycelt. Handys, die noch funktionieren, werden wiederverwendet. Die Sortierung übernimmt Réalise, eine Wiedereingliederungsstätte für Arbeitslose.

### Binden Sie auch die Mitarbeitenden ein?

Ja. Mit der WWF Climate Group lancieren wir einen Wettbewerb, der die privaten CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Angestellten zum Thema hat. Wir haben festgestellt, dass die Emissionen aller Mitarbeitenden und ihrer Familien diejenigen des ganzen Unternehmens bis zu zehnmal übertreffen.

Quelle und weitere Infos: [www.natur.ch/kongress](http://www.natur.ch/kongress)



**GANZ NAH  
BEIM TIER  
ZOO BASEL**

**Auch an der Natur '08  
Halle 4.1 | Stand B24**

[www.zoobasel.ch](http://www.zoobasel.ch)

## NATUR-Forum 3/08: Programm

Attraktive Themen, innovative Präsentationen, spannende Diskussionen und der Auftritt der weltbekannten Forscherin Jane Goodall – das alles erleben Sie im

Forum der NATUR 3/08. Einige Beiträge eignen sich besonders für Klassen. Es sind aber alle Besucherinnen und Besucher der NATUR-Messe willkommen.

**Wann:** 21. bis 24. Februar 2008 von jeweils 10.30 bis zirka 17.30 Uhr  
**Wo:** Messezentrum Basel, Halle 4.1  
**Infos:** [www.natur.ch/forum](http://www.natur.ch/forum)

### Donnerstag, 21. Februar 2008

10.30-10.45	Erlebnis Energie Entlebuch (Präsentation)
11.00-11.30	Green Fashion Switzerland (Premiere)
11.45-12.45	Das FSC-Label – Ziel und Nutzen (Präsentation und Diskussion – <b>Bestandteil des Schulprogramms</b> )
13.00-13.15	Der Bär kehrt zurück (Präsentation – <b>Bestandteil des Schulprogramms</b> )
13.30-13.45	Erlebnis Energie Entlebuch (Präsentation)
14.00-14.30	Green Fashion Switzerland
14.45-15.45	Jane Goodall: Reason for Hope (englisch)
16.00-16.30	Green Fashion Switzerland
16.45-17.30	Schmetterlinge und Tropenwald – Naturschutz ganz konkret (Präsentation)

### Freitag, 22. Februar 2008

10.30-11.00	Sensibilisierung für die Bio-Baumwolle (Präsentation)
11.00-11.30	Green Fashion Switzerland
12.00-12.45	Die Gummizapfer Amazoniens (Filmbeitrag und Diskussion – <b>Bestandteil des Schulprogramms</b> )
13.00-14.00	Umwelt entlasten – durch ökologische Altbausanierung (Präsentation)
14.00-14.30	Green Fashion Switzerland
14.45-15.15	Sensibilisierung für die Bio-Baumwolle (Präsentation)
15.30-15.45	Oski ganz gross – eine Geschichte (Buchpräsentation)
16.00-16.30	Green Fashion Switzerland
16.45-17.30	Klimaschutz durch Aufforstung (Präsentation und Diskussion)

### Samstag, 23. Februar 2008

10.30-10.45	Der Bär kehrt zurück (Präsentation – <b>Bestandteil des Schulprogramms</b> )
11.00-11.30	Green Fashion Switzerland
11.45-12.30	Schmetterlinge und Tropenwald – Naturschutz ganz konkret (Präsentation)
13.00-14.00	Rückverfolgbarkeit von Produkten (Podiumsdiskussion)
14.00-14.30	Green Fashion Switzerland
14.45-15.30	Woher kommen die Pflanzen für unsere Gesichtscreme und Zahnpasta? (Präsentation)



Green Fashion Switzerland: Nachhaltigkeit ist auch in der Modewelt ein Thema – Designer zeigen ihre Kollektionen.

15.45-16.00	Oski ganz gross – eine Geschichte (Buchpräsentation)
16.00-16.30	Green Fashion Switzerland
16.45-17.30	Klimaschutz durch Aufforstung (Präsentation und Diskussion)

### Sonntag, 24. Februar 2008

10.30-11.00	Sensibilisierung für die Bio-Baumwolle (Präsentation)
11.00-11.30	Green Fashion Switzerland
11.45-12.30	Die Gummizapfer Amazoniens (Filmbeitrag und Diskussion)
13.00-14.00	Bio-Olivenöl aus Palästina – ein Produkt wider die Resignation (Präsentation)
14.00-14.30	Green Fashion Switzerland
14.45-15.45	Kulturpflanze Hanf – nachhaltig, kontrovers, uralt und aktueller denn je (Präsentation)
16.00-16.30	Green Fashion Switzerland
16.45-17.15	Sensibilisierung für die Bio-Baumwolle (Präsentation)

## NATUR-Schulprogramm



Die kostenlosen Workshops, Präsentationen sowie Filmbeiträge für Schulklassen haben zum Ziel, die jungen Menschen für Themen der Natur, des Naturschutzes sowie der Nachhaltigkeit auf spannende und attraktive Weise zu sensibilisieren. Anmeldung unter: [www.natur.ch/schulen](http://www.natur.ch/schulen)

### NATUR-Messe (Halle 4.1)

- Tropenwald schützen, ja, aber wie?
- bamboo! – Möglichkeiten in der Entwicklungszusammenarbeit

### NATUR-Forum (Halle 4.1)

- Die Gummizapfer Amazoniens
- Der Bär kehrt zurück
- Aktuelle Situation der Wälder weltweit

### NATUR-Aussengelände (Riehenteichanlage)

- Erlebniswelt Bauernhoftiere
- Pro-Specie-Rara-Tierpark

### NATUR-Workshops für Schulen (Halle 4.1)

- Kinder und Jugendliche in Palästina – zwischen Träumen und Mauern
- Vogelstimmen in der Musik
- Aktives Recycling – Altpapier einmal anders verwenden
- Woher kommen die Pflanzen in unserer Gesichtscrème und Zahnpasta?

### fazsiNATUR

- (Congress Center Basel, Raum «Sydney»)
- Crème de la Crème der Natur- und Tierfilme

## NATUR-Messe 3/08: Ausstellerverzeichnis

Organisation/Firma	Beschreibung	Standnr.	Organisation/Firma	Beschreibung	Standnr.
<b>Amarenda - La Talina Lumnezia, Sumvitg</b> <a href="http://www.amarenda.ch">www.amarenda.ch</a>	Biospezialitäten aus der Surselva, agrotouristische Ferien, Lamatrekking	C60	<b>Bliib gsund, Therwil</b> <a href="http://www.bliib-gsund-versand.ch">www.bliib-gsund-versand.ch</a>	Apfelchips, Frischkräutersaucen, Streuwürze et cetera	C60
<b>Amt für Umwelt und Energie</b> <a href="http://www.aue.bs.ch">www.aue.bs.ch</a>	Beratung zu Gebäudeerneuerungen – Energieverbrauch halbieren	D05	<b>Botanischer Garten der Universität Basel, Basel</b> <a href="http://pages.unibas.ch/botgarten">http://pages.unibas.ch/botgarten</a>	Oase mitten in Basel, tropische Orchideen, 660-jährige Stammscheibe, botanische Objekte, Pflanzenberatung	A46
<b>Apostel Kräuter, Esselbach (D)</b> <a href="http://www.apostelkraeuter.de">www.apostelkraeuter.de</a>	reine Kostbarkeiten aus der Natur: Naturkosmetik, Körperpflegeöle	D41	<b>Bruno-Manser-Fonds, Basel</b> <a href="http://www.bmf.ch">www.bmf.ch</a>	«Laki Penan» – die DVD zum Kinofilm, Bücher, Broschüren und mehr. Regenwaldposter und Blasrohrschüssen für Kinder	C60
<b>Archadom Raumästhetik, Oberburg i. E.</b> <a href="http://www.archadom.ch">www.archadom.ch</a>	s.m.i.l.e shelters made in living esthetics	Aussen- gelände	<b>Buch- und Medienvertrieb (B &amp; M Ulmer Verlag), Schaffhausen</b>	Naturbücher	C60
<b>Arganhaus GmbH, Basel</b> <a href="http://www.arganhaus.ch">www.arganhaus.ch</a>	Arganöl (Speise- und Kosmetiköl): das Gold aus Marokko	C60	<b>Bundesamt für Veterinärwesen (BVET), Bern</b> <a href="http://www.cites.ch">www.cites.ch</a>	Durch die Kontrolle des internationalen Handels trägt das BVET aktiv zum Schutz bedrohter Tier- und Pflanzenarten bei.	C34
<b>Attitude Bio SA, Plan-les-Ouates</b> <a href="http://www.attitude-bio.com">www.attitude-bio.com</a>	Naturkosmetik	C37	<b>Cascina Blengio, Ponti (I)</b> <a href="http://www.cascina-blengio.it">www.cascina-blengio.it</a>	Organic Lavender growing and processing in Piedmont. Natural food and cosmetic with Lavender. B&B accomodation.	C60
<b>AURO Naturfarben</b> <a href="http://www.auro.ch">www.auro.ch</a> <a href="http://www.oekoladen.ch">www.oekoladen.ch</a>	AURO Naturfarben, Reinigungs- und Pflegesysteme	C60	<b>Clavadetscher, Malans</b> <a href="http://www.malanser.ch">www.malanser.ch</a>		C60
<b>Basler Appell gegen Gentechnologie, Basel</b> <a href="http://www.baslerappell.ch">www.baslerappell.ch</a>	Infomaterial	C60	<b>Coop Naturaline, Basel</b> <a href="http://www.coop.ch/naturaline">www.coop.ch/naturaline</a>	Coop Naturaline – modische Textilien aus Biobaumwolle und fairem Handel	B29
<b>Bildungszentrum Wald, Lyss</b> <a href="http://www.service-umwelt.ch">www.service-umwelt.ch</a>	Informationsplattform	C20	<b>Demeter-Weingut Häfliger, Oberhof</b> <a href="http://www.haefliger-weine.ch">www.haefliger-weine.ch</a>	Wein und Brände	C60
<b>Biosfera Val Müstair - Parc Naziunal Tschierv</b> <a href="http://www.biosfera.ch">www.biosfera.ch</a>	Bündnerland divers	B32			

## Reinere Luft

Der Toyota Prius reduziert die CO<sub>2</sub>-Emission bis zu 1 Tonne pro Jahr<sup>1</sup>.

## Niedriger Verbrauch

Auf einer Strecke von 100 km verbraucht der Prius nur 4,3 l.

## Beschleunigung

Der sparsame 1,5-Liter-Motor mit 117 PS<sup>2</sup> hat in Verbindung mit dem leistungsstarken Elektromotor so viel Beschleunigungsleistung wie ein gängiger 2,4-Liter-Motor.

## Ruhe

Im Elektromodus ist ein nahezu geräuschloses Fahren möglich.



Prius HSD 1.5, Benzinmotor mit 78 PS und Elektromotor mit 50 kW, Gesamtleistung 117 PS und 400 Nm Drehmoment, 5-türig, ab Fr. 38'950.-\*

## Was ist Ihnen wichtig?

Die Hybrid-Synergy-Drive-Technologie im Toyota Prius lässt keine Wünsche offen. Sie ist eine intelligente Kombination aus Benzin- und Elektromotor. Im Gegensatz zu anderen Hybridfahrzeugen kann der Prius auch mit dem Elektromotor allein betrieben werden, was ihn zum einzigen Vollhybrid macht. Dazu kommt ein grosszügiges Raumangebot. Kein Wunder, wurden bereits über 1 Million Fahrzeuge mit Hybrid-Synergy-Drive-Technologie verkauft. Wann fahren Sie Ihren Probe?

\* Unverbindlicher Nettopreis.

Hybrid Synergy Drive®. Die Zukunft atmet auf.



TODAY TOMORROW **TOYOTA**

<sup>1</sup> Im Vergleich zum durchschnittlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoss eines Dieselfahrzeugs der Mittelklasse bei 20'000 km Laufleistung pro Jahr. <sup>2</sup> Ein Benzinmotor mit 78 PS und ein Elektromotor mit 50 kW ergeben eine Gesamtsystemleistung von 117 PS. Prius: Gesamtverbrauch 4,3 l/100 km, Ø CO<sub>2</sub>-Ausstoss 104 g/km, Energieeffizienz-Kategorie A. Ø CO<sub>2</sub>-Ausstoss aller in der Schweiz angebotenen Fahrzeugmodelle: 204 g/km.

## NATUR-Messe 3/08: Ausstellerverzeichnis

Organisation/Firma	Beschreibung	Standnr.	Organisation/Firma	Beschreibung	Standnr.
<b>Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit (Deza), Bern</b> www.deza.admin.ch	bamboo! – schnell wachsend, ökologisch wertvoll, vielseitig verwendbar: der Bambus in der Entwicklungszusammenarbeit	A44	<b>Hochschule Wädenswil</b> www.service-umwelt.ch	Informationsplattform	C20
<b>Ecovisions GmbH, Giffers</b> www.ecovisions.ch	Wiona Biowindel: aus Maisstärke, kompostierbar, allergiegetestet, atmungsaktiv, schont Babyhaut und Umwelt	E42	<b>holz21, Förderprogramm des Bundesamts für Umwelt (Bafu), Bern</b> www.holz21.ch	«Neue Horizonte – Ideenpool holz21» zeigt 27 ausgezeichnete Ideen mit und zu Holz.	A55
<b>Energiedetektive – eine Aktion des Amts für Umwelt und Energie (AUE), Kanton Basel-Stadt</b> www.energie-detektive.ch	Energiedetektive sind neugierige Jugendliche, die mit einfachen Antworten zum Thema Energiesparen nicht zufrieden sind.	C60	<b>Holzenergie Schweiz, Zürich</b> www.holzenergie.ch	Holz, der einheimische Energieträger – CO <sub>2</sub> -neutral	D05
<b>Energiefachstellen-Konferenz, Nordwestschweizer Kantone, Aarau</b> www.novaenergie.ch	öffentliche neutrale Energieberatungen der Kantone	D05	<b>Holzofenbäckerei Bio-Andreas, Basel</b>	Brot aus der kleinen Holzofenbäckerei	C60
<b>ETHZ, Departement Umweltwissenschaften, Zürich</b> www.service-umwelt.ch	Informationsplattform	C20	<b>Imbiex SA, Yvonand</b> www.arbrevert.ch www.imbiex.ch	L'arbre vert, der grüne Daumen im Haushalt: ökologische Reinigungsprodukte mit europäischem Umweltzeichen	C60
<b>ForestFinance Service GmbH, Bonn (D)</b> www.forestfinance.de	ökologische Forst-Finanzprodukte	D37	<b>Iranisches Kultur- und Handelszentrum, Basel</b> www.irankuhz.com	getrocknete Früchte, frische Datteln	E36
<b>FSC Schweiz, Rodersdorf</b> www.fsc-schweiz.ch	Das FSC-Label: die Marke für Holz und Holzprodukte aus vorbildlicher Waldbewirtschaftung	A43	<b>Irbis-Team GmbH, Mellingen</b> www.irbis-team.ch	Erlebnistouren in aussergewöhnlichen Naturlandschaften mit einmaligen Naturschätzen	A41
<b>HAGA AG Naturbaustoffe, Rapperswil</b> www.naturbaustoffe.ch	ökologische Materialien, Informationen über Naturbaustoffe, Elektrosmog-Abschirmung	A48	<b>Jane-Goodall-Institut Schweiz</b> www.janegoodall.ch	weltweit führende Institution zum Schutz der Schimpansen. Projekte in den Bereichen Forschung, Bildung und Umweltschutz	C36
<b>Harder &amp; Co. Naturprodukte</b> www.bambini-shop.ch	naturbelassene Baby- und Kinderartikel	E42	<b>Kampagne Olivenöl, Zürich</b> www.olivenoel-palaestina.ch	Bio-Olivenöl aus Palästina: ein Beitrag zum Frieden und zur Existenzsicherung palästinensischer Kleinbauern	C60
<b>Hattihof, Aeschi bei Spiez</b> www.erlebnishof.ch	Beobachten und streicheln Sie glückliche Bauernhof-tiere aus artgerechter Haltung.	Aussen-gelände	<b>Kanton Basel-Landschaft, Liestal</b> www.bl.ch	Freiräume in der Siedlung – für unsere Gesundheit und für die Natur	D40
<b>Helvetas FairTrade, Zürich</b> www.helvetas.ch	wunderschöne Kunsthandwerksprodukte und Biobaumwolltextilien aus fairem Handel	C40	<b>Meret Bissegger La Cucina Naturale, Casa Merogusto, Malvaglia</b> www.meret-bissegger.ch	Gastropartner Naturküche; «Buffet di Meret»; würzige, warme Gerichte; feine Desserts und dazu ein edler Tropfen	E51
<b>Hochschule für Technik HSR, Rapperswil</b> www.service-umwelt.ch	Informationsplattform	C20	<b>MK Wein + Gastro, Hägendorf</b> www.mk-weine.ch / www.buonamici.ch	Direktimporte von biologischen Produkten aus Italien (Wein, Olivenöl, Kosmetika et cetera)	E40
			<b>Napac Schweiz AG, Sirnach</b> www.napac.ch	Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen, mit neuer Designer-Edition	A42

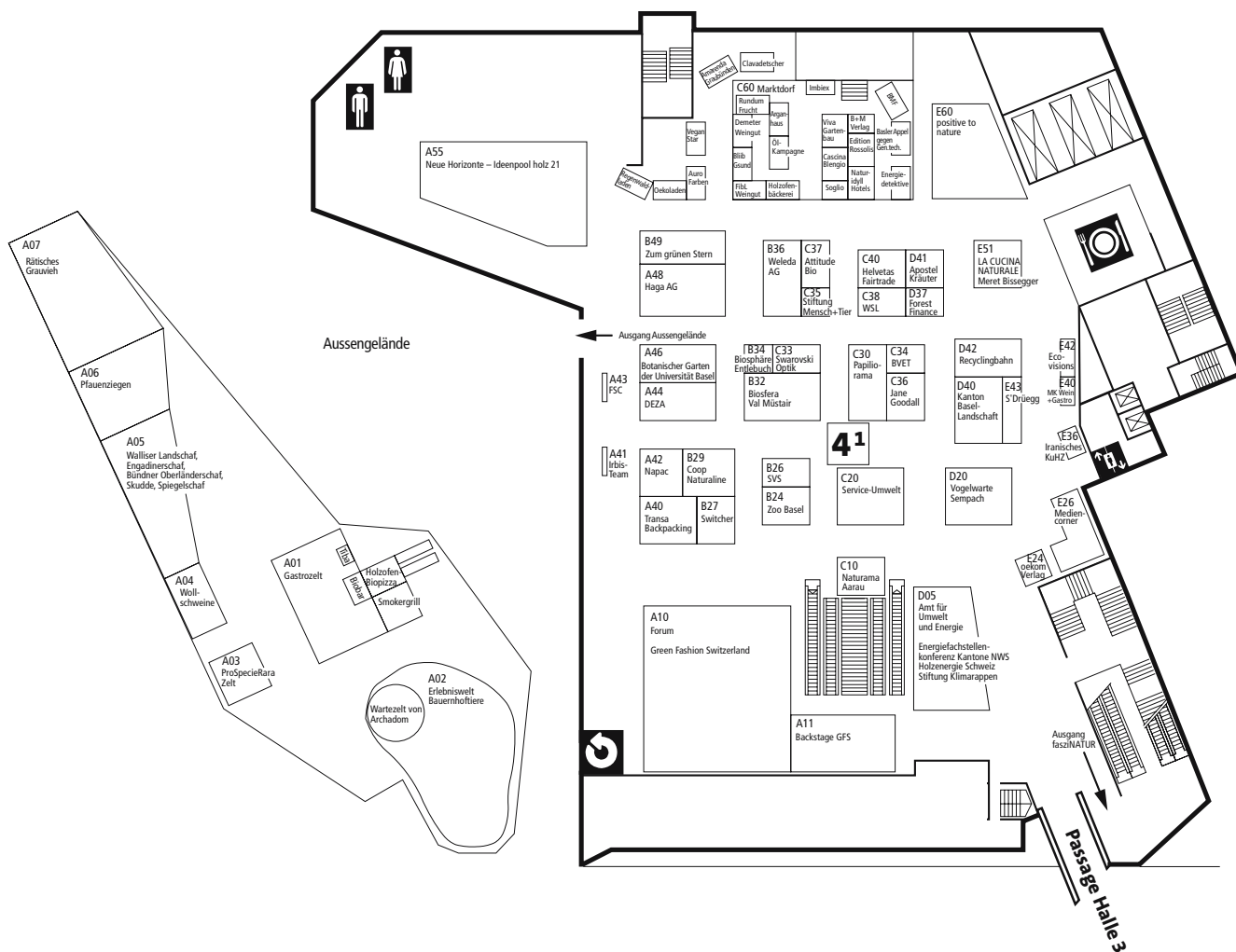
Organisation/Firma	Beschreibung	Standnr.	Organisation/Firma	Beschreibung	Standnr.
<b>Nardo Mathias, Oberstenweiler, Gemeinde Salem (D)</b>	Gastropartner Biopizza: Bauernbrot, Pizza und Flammkuchen	Aussen- gelände	<b>S'Drüegg, Wädenswil</b> www.bionetz.ch/ drueegg	Demeter-zertifizierte Produkte: Hirse- und Dinkelspreukissen, Schafwolldecken, Degustation Schwedenmilch	E43
<b>Naturidyll-Hotels in Österreich und Südtirol</b> www.naturidyll.com	Ferien im Herzen der Natur in Österreich und Südtirol, bei denen Herzlichkeit grossgeschrieben wird	C60	<b>Seco, Staatssekretariat für Wirtschaft, Bern</b> www.seco-cooperation.admin.ch	Erhaltung durch Nutzung: dank Biodiversitätsprodukten aus dem In- und Ausland	E60
<b>Naturama Aargau, Aarau</b> www.naturama.ch	Naturama-Präsentation: Lebensraum Wiese	C10	<b>Shipstern Nature Reserve, Stiftungen Papiliorama + ITCF, Kerzers</b> www.shipstern.org	Infostand über das Papiliorama-Naturreservat Shipstern in Belize	C30
<b>OEKOLADEN Theaterpassage, Basel</b> www.oekoladen.ch	Naturtextilien für Babys und Kinder, Lammfelle, Lederwaren	C60	<b>Silberdistel, Bürgi Biohof, Oftringen</b> www.silberdistel-kost.ch	Gastropartner BBQ; Köstlichkeiten aus eigener Biofleisch-Manufaktur vom Holzofengrill, dazu gibts auserlesene Getränke.	Aussen- gelände
<b>oekom verlag, München (D)</b> www.oekom.de	Zeitschriften und Bücher zu den Themen Ökologie und Nachhaltigkeit	E24	<b>SILVIVA, Birmensdorf</b> www.service-umwelt.ch	Informationsplattform	C20
<b>Papiliorama, Kerzers</b> www.papiliorama.ch	Walk through volière	C30	<b>Soglio-Produkte AG, Castasegna, Bergell</b> www.soglio-produkte.ch	Alpenpower! Schutz und Pflege der Haut	C60
<b>ProSpecieRara, Aarau</b> www.prospecierara.ch	Stärkung gefährdeter Sorten und Rassen über Vermarktung von Spezialitäten	E60	<b>Stiftung Klimarappen, Zürich</b> www.stiftungsklimarappen.ch	Gebäude erneuern – für einen wirksamen Klimaschutz	D05
<b>ProSpecieRara, Aarau</b> www.prospecierara.ch	Die Stiftung zeigt gefährdete Nutztiere vom Wollschwein bis zum Rätischen Grauvieh.	Aussen- gelände	<b>Stiftung Mensch und Tier, Basel</b> www.stiftung-mensch-und-tier.ch	Informationsmaterial	C35
<b>Recyclingbahn, Bruno Schwender, Spreitenbach</b>	Recyclingbahn: Modellbahnwelt, Schweizer Regionalbahnen, aus «Abfall» gestaltet	D42	<b>Swarovski Optik</b> www.swarovskioptik.com	Swarovski Optik ist österreichischer Hersteller professioneller fernoptischer Geräte auf höchstem Qualitätsniveau.	C33
<b>Regenwaldladen, Freiburg (D)</b> www.regenwaldladen.de	Schutz des Regenwalds durch fairen Handel mit waldschonend erzeugten Produkten	C60	<b>Switcher SA, Le Mont-sur-Lausanne</b> www.switcher.com	nachhaltig produzierte Textilien. Switcher zeigt die gesamte Produktionskette eines T-Shirts im Internet unter: www.respect-inside.org	B27
<b>Rossolis Verlag, Bussigny</b> www.rossolis.ch	Bücher und Blumenkarten	C60	<b>Tiba AG, Bubendorf</b> www.tiba.ch	Tiba bietet modernste Holzfeuerungen mit innovativer Technik, aussergewöhnlichem Design und höchster Qualität.	Aussen- gelände
<b>Rundum Frucht GmbH, Oeschgen</b>	Fruchterzeugnisse aus dem Fricktal	C60			
<b>Service Umwelt - environnement</b> www.service-umwelt.ch	Umweltbildung/formation environnementale	C20			
<b>Schweizer Vogelschutz SVS/BirdLife Schweiz, Zürich</b> www.birdlife.ch	Die Erforschung der Natur fängt direkt vor der Haustür an: Natur im Siedlungsraum.	B26			
<b>Schweizerische Vogelwarte, Sempach</b> www.vogelwarte.ch	«Augenblick Vogelwarte»: überraschende Einsichten in die einheimische Vogelwelt	D20			



## NATUR-Messe 3/08: Ausstellerverzeichnis

Organisation/Firma	Beschreibung	Standnr.	Organisation/Firma	Beschreibung	Standnr.
<b>Transa Travel &amp; Outdoor, Basel, Bern, Luzern, St. Gallen, Zürich</b> www.transa.ch	Travel- und Outdoor-Ausrüstung und -Bekleidung, Verkauf von Merino-Unterwäsche und -Shirts	A40	<b>VIVA Gartenbau AG, Binningen</b> www.viva-gartenbau.ch	Infos zum Thema Schwimmteiche, die Pool und Biotop vereinen	C60
<b>United Nations Conference on Trade and Development, Genf</b> www.biotrade.org	Erhaltung durch Nutzung: UNCTAD unterstützt mit Hilfe des Seco Bio-diversitätsprodukte aus Amazonien und Afrika.	E60	<b>Weingut FiBL, Frick</b> www.fibl.org	Weine	C60
<b>Unesco Biosphäre Entlebuch, Schüpfheim</b> www.biosphaere.ch	Erfahren Sie, was hinter dem Slogan «Der Wilde Westen von Luzern» steckt.	B34	<b>Weleda AG, Arlesheim</b> www.weleda.ch	Arzneimittel, Kosmetik, Diätetik	B36
<b>Vegan-Star Deloof's GmbH, Zürich</b> www.vegan-star.com	Geräte zur eigenen Herstellung von Getreide- und Nussmilch	C60	<b>WSL, Eidgenössische Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft, Birmensdorf</b> www.wsl.ch	Umweltforschung, die zum Handeln führt	C38
			<b>Zoo Basel</b> www.zoobasel.ch	eine Entdeckungsreise in die faszinierende Welt der Tiere	B24
			<b>Zum grünen Stern, Turbenthal</b> www.gruenerstern.ch	Hanf-Fashion	B49

➔ Weitere Informationen: [www.natur.ch/messe](http://www.natur.ch/messe)



Jetzt in aktualisierter Auflage

# Rezeptfrei gesund mit Schweizer Hausmitteln

## AUS DEM INHALT

- Sich selbst kurieren und gesund bleiben dank moderner Alternativmethoden.
- Welche Behandlung sich empfiehlt und wie die Mittel angewendet werden.
- Mit genauen Anleitungen, Rezepten und praktischem Register für über 100 Beschwerden.



Der Bestseller  
bereits in 2. Auflage

336 Seiten, Fr. 38.– (Fr. 45.–)

→ Leseprobe auf  
[www.beobachter.ch/leseproben](http://www.beobachter.ch/leseproben)



## Mit bester Empfehlung



### KINDERERNÄHRUNG GESUND UND PRAKTISCH

Das Schweizer Werk zum Thema begleitet Sie fachkundig und zeitgemäss im Alltag mit Kindern. 256 Seiten, Fr. 36.– 3., erweiterte und aktualisierte Auflage erscheint Mitte März 08



### ESSEN. GENIESSEN. FIT SEIN.

Jetzt bereits in neuer Auflage: So holen Sie mit minimalem Aufwand ein Maximum für das eigene Wohlbefinden heraus. 256 Seiten, Fr. 38.– 2., aktualisierte Auflage erscheint Mitte März 08



### MEIN RECHT IM ALLTAG

Dieses Nachschlagewerk gibt klare Antworten auf alle Rechtsfragen des Alltags. Unverzichtbar, gut verständlich und praktisch. 344 Seiten, Fr. 38.– (Fr. 45.–)

## Jetzt bestellen

Bitte senden Sie mir gegen Rechnung zuzüglich Versandkosten (Preise für Nichtabonnenten in Klammern)

- Ex. «Rezeptfrei gesund mit Schweizer Hausmitteln»  
336 Seiten, gebunden, Fr. 38.– (Fr. 45.–)
- Ex. «Kinderernährung – gesund und praktisch»  
256 Seiten, broschiert, Fr. 36.–
- Ex. «Essen. Geniessen. Fit sein.»  
256 Seiten, broschiert, Fr. 38.–
- Ex. «Mein Recht im Alltag»  
344 Seiten, gebunden, Fr. 38.– (Fr. 45.–)

Name	
Vorname	
Strasse, Nr.	
PLZ, Ort	
Beobachter-Mitgliedsnummer	
Datum, Unterschrift	



806

**Bestellung:** Beobachter-Buchverlag, Postfach, 8021 Zürich  
Telefon 043 444 53 07, Fax 043 444 53 09, E-Mail: [buchverlag@beobachter.ch](mailto:buchverlag@beobachter.ch)  
**Oder nutzen Sie den 24-h-Bestellservice unter [www.beobachter.ch/buchshop](http://www.beobachter.ch/buchshop)**

**Beobachter**  
Buchverlag

[www.beobachter.ch](http://www.beobachter.ch)



**Schenken Sie sich oder jemandem ein Abo für eine Schweizer Zeitung oder Zeitschrift. Ganz einfach per Mausklick.**

Machen Sie ein Geschenk, das man ein ganzes Jahr lang auspacken kann, zum Beispiel eine gehaltvolle Zeitung oder eine spannende Zeitschrift. Unter [www.presseabo.ch](http://www.presseabo.ch) können Sie unter vielen Titeln Ihr Geschenkabo ganz einfach per Mausklick auswählen und bestellen. **Und vielleicht gewinnen Sie dabei einen von 525 Einkaufsgutscheinen von Coop City im Gesamtwert von CHF 125'000.–**

***presseabo.ch***

**DAS ABO-PORTAL DER SCHWEIZER PRESSE**