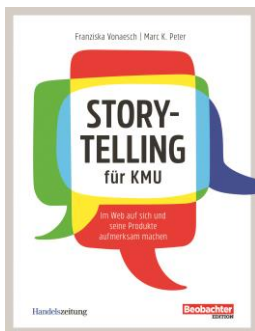


Medienmitteilung

Franziska Vonaesch, Marc K. Peter

Storytelling für KMU

Im Web auf sich und seine Produkte aufmerksam machen



168 Seiten, Broschur, Fr. 48.–
1. Auflage, Juni 2019
ISBN 978-3-03875-183-0

Medienkontakt:

Janine Blattner
Beobachter-Edition
Ringier Axel Springer Schweiz AG
Flurstrasse 55
Postfach
8021 Zürich

Tel. 058 269 20 49

janine.blattner@ringieraxelspringer.ch
beobachter.ch/buchshop

Mit guten Geschichten trumpfen

Zürich, 13. Juni 2019

Storytelling gehört heute in eine erfolgreiche Marketingstrategie. Wie man Geschichten überzeugend kommuniziert, zeigt das neue Praxishandbuch.

Der neue Beobachter-Ratgeber «Storytelling für KMU», der in Zusammenarbeit mit der «Handelszeitung» entstanden ist, führt in die Kunst des Storytellings ein und zeigt, wie man Geschichten im Rahmen von Content-Marketing über die sozialen Medien und andere Kanäle erfolgreich verbreitet – denn was Aufmerksamkeit erweckt, wird gelikt und geteilt.

Ob Einzelunternehmerin, Inhaber eines KMU oder Marketingverantwortliche in einem Grossunternehmen – viele übersehen das Potenzial guter Geschichten. Es fehlt an Zeit, Fachwissen und Tools. Mit dem Praxishandbuch und einer speziell entwickelten Toolbox führen die beiden Autoren, Franziska Vonaesch und Marc K. Peter, durch die einzelnen Schritte einer Storytelling-Kampagne.

Die zwei erfahrenen Experten animieren Unternehmerinnen und Unternehmer dazu, ihre eigenen Geschichten zu erzählen, Kundennähe zu schaffen und sich im Marktumfeld erfolgreich zu behaupten. Der Ratgeber enthält viele Praxisbeispiele von Unternehmen, speziell KMU, die bildhaft und verständlich dargestellt sind.

Die Autoren:

Franziska Vonaesch unterstützt mit ihrer Agentur Businessmind KMU in Storytelling. Sie war als Kommunikationsfachfrau für internationale Grossfirmen tätig, hat als Verlagsleiterin einen regionalen Verlag erfolgreich geleitet und ist auch als kundenorientierte Unternehmerin unterwegs.

Marc K. Peter ist Professor an der FHNW Hochschule für Wirtschaft und hat viele kleine und grosse Unternehmen in ihrer digitalen Transformation unterstützt. Für ein erfolgreiches Marketing identifiziert er die Marktbedürfnisse und erarbeitet Strategien mit Mehrwert, um diese mit guten Taktiken im Zielmarkt umzusetzen.

Über die Beobachter-Edition:

Die Beobachter-Edition ist ein Unternehmensteil der Beobachter-Verlagsgruppe bei Ringier Axel Springer Schweiz. Als grösster Ratgeberverlag der Schweiz publiziert sie in enger Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum der Zeitschrift Beobachter aktuelle Ratgeberbücher. beobachter.ch/buchshop