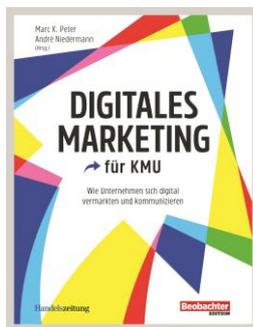


## Medienmitteilung

Marc K. Peter, André Niedermann (Hrsg.)

# Digitales Marketing für KMU

Wie Unternehmen sich digital vermarkten und kommunizieren



322 Seiten, Broschur, Fr. 68.–  
1. Auflage, Juni 2020  
ISBN 978-3-03875-244-8

### Medienkontakt:

Janine Blattner  
Beobachter-Edition  
Ringier Axel Springer Schweiz AG  
Flurstrasse 55  
Postfach  
8021 Zürich

Tel. 058 269 20 49  
[janine.blattner@ringieraxelspringer.ch](mailto:janine.blattner@ringieraxelspringer.ch)  
[beobachter.ch/buchshop](http://beobachter.ch/buchshop)

### Fit für die digitale Welt

Zürich, 18. Juni 2020

**Das neue Praxishandbuch zeigt, wie KMU zu digitalem Know-how kommen und dieses gezielt nutzen können.**

Wie sollen sich Unternehmen digital vermarkten und sich im dynamischen Markt positionieren? Der neue Beobachter-Ratgeber «Digitales Marketing für KMU», der in Zusammenarbeit mit der «Handelszeitung» entstanden ist, liefert die Antworten und bietet alles Wissenswerte zum digitalen Marketing.

Viele KMU befinden sich noch am Anfang der digitalen Transformation. Barrieren sind fehlendes Know-how, starre Führungsstrukturen und mangelnde Strategien. Dieses praxisorientierte Handbuch verschafft Marketing-Fachleuten, Geschäftsleitenden und Jungunternehmerinnen einen Überblick über die wichtigsten Konzepte, Begriffe und Anwendungsmöglichkeiten im digitalen Marketing.

Die Autoren zeigen auf, wie digitale Plattformen neue Nutzungsmöglichkeiten und neue Märkte erschaffen. Mit den heutigen Marketing-Tools lassen sich viel mehr Zahlen, Daten und Fakten über unden gewinnen. Nur wer in kundenzentrierten Marketing-Konzepten denkt und neue Wege bestreitet, wird überleben. Das Praxishandbuch ist der ideale Wegbegleiter.

### Die Autoren:

**Marc K. Peter** ist Professor an der Hochschule für Wirtschaft FHNW und hat viele kleine und grosse Unternehmen in ihrer digitalen Transformation unterstützt. Er ist Co-Autor des Beobachter-Ratgebers «Storytelling für KMU».

**André Niedermann** ist Dozent an der Hochschule für Wirtschaft FHNW, an der er in den Bereichen organisationale Ambidextrie, Online-Marketing und digitale Innovation forscht und unterrichtet.

### Über die Beobachter-Edition:

Die Beobachter-Edition ist ein Unternehmensteil der Beobachter-Verlagsgruppe bei Ringier Axel Springer Schweiz. Als grösster Ratgeberverlag der Schweiz publiziert sie in enger Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum der Zeitschrift Beobachter aktuelle Ratgeberbücher. [beobachter.ch/buchshop](http://beobachter.ch/buchshop)