

Büchertipps der «Handelszeitung»

TITEL DER WOCHE



Wuselmanagement

Wie Sie Selbstsabotage vermeiden und den inneren Kritiker für sich gewinnen

Jeder von uns kennt ihn, den inneren Kritiker. Er mischt sich ungefragt in unser Denken und Handeln ein. Er gibt uns vermeintlich wohlwollende Ratschläge und ermahnt uns, was wir müssen, nicht dürfen oder nicht können. Der innere Kritiker erscheint wie ein guter Freund, der uns davor schützen möchte, Schiffbruch zu erleiden. Tatsächlich aber setzt er uns objektiv nicht vorhandene Grenzen und ist oft die Ursache für mentale Blockaden. Dunkelseher, Zwerghenker oder Druckmacher: Der innere Kritiker hat viele Gesichter. Auf humorvolle und unterhaltsame Weise zeigt Claudia Hupprich, welche Selbstsabotageprogramme in uns oft ablaufen, woher sie kommen und warum sie so hartnäckig sind. Dieses Buch zeigt mit einer Reihe von einfach umsetzbaren und schnell wirksamen Praxistipps, wie Sie den inneren Kritiker für sich gewinnen können.

Claudia Hupprich, 214 Seiten, gebunden 2013, BusinessVillage, 38.90 Fr.



Was Top-Unternehmen anders machen

Mit Strategie, Innovation und Leadership zum nachhaltigen Erfolg

Einsichten aus einem internationalen Strategieforschungsprojekt. Warum gelingt es einigen Unternehmen immer wieder, auch unter schwierigen Bedingungen, überdurchschnittliche Erfolge zu erzielen, während andere unter Druck geraten? Die Ergebnisse eines grossen internationalen Strategieforschungsprojekts, an dem über 1100 Führungskräfte aus acht Ländern teilgenommen haben, sind eindeutig. Es sind weniger die Struktur und die Attraktivität der Branchen, die entscheiden. Vielmehr hängt der Erfolg zentral von unternehmensinternen Faktoren, die ganz im Einflussbereich des Managements stehen, ab. Dazu zählen vor allem die Innovationsfähigkeit, Kernkompetenzen und eine konsequente Orientierung am Markt.

Franz Bailom, Kurt Matzler, Dieter Tschernernjak, 304 Seiten, gebunden 2013, Linde Wien, 39.90 Fr.



Handbuch der öffentlichen Verwaltung in der Schweiz

Die öffentliche Verwaltung in der Schweiz ist eine der effizientesten der Welt und geniesst einen hervorragenden Ruf. Rund 40 führende Wissenschaftler aus der deutsch- und der französischsprachigen Schweiz geben Einblick in den neusten Wissensstand der modernen Verwaltung. In einem ersten Teil werden die Grundlagen und charakteristischen Eigenheiten von Staat und Verwaltung thematisiert und es wird auf die Managementaufgaben in der Verwaltung eingegangen. Der zweite Teil beschäftigt sich mit den Ressourcen der Verwaltung. Dazu gehören die Beschäftigten, das Recht und die Finanzen. Der dritte Teil befasst sich mit der Organisation der Verwaltung in ausgewählten Bereichen. Diese reichen von der Landwirtschaftspolitik bis zur Bildungspolitik.

Andreas Ladner, Jean-Loup Chappolet, Yves Emery, Peter Knoepfel, Luzius Mader, Nils Soguel, Frédéric Varone, 918 Seiten, gebunden 2013, Verlag Neue Zürcher Zeitung, 109.– Fr.



Hochleistung und Menschlichkeit

Das pragmatische Führungskonzept für gesunde Spitzenleistung

Es gibt immer noch Unternehmen, die glauben, mit Hochleistung ohne Menschlichkeit die besten Ergebnisse erzielen zu können. Die mit Druck und Angst operieren. — Mit dem Resultat, dass die besten Mitarbeiter zuerst gehen. Aber auch Menschlichkeit ohne Hochleistung funktioniert nicht, ist Sozialromantik. Denn so wichtig eine gute Stimmung im Unternehmen auch ist, sie reicht für dauerhafte Spitzenleistung nicht aus. Auf Dauer funktioniert ein Unternehmen auf höchstem Ergebnisniveau nur dann, wenn Hochleistung UND Menschlichkeit die Führung prägen und im Gleichgewicht sind. Denn langfristig gewinnen Unternehmen niemals zulasten ihrer Mitarbeiter, genauso wenig wie die Mitarbeiter zulasten des Unternehmens gewinnen.

Frank Breckwoldt, 190 Seiten, gebunden 2013, GABAL-Verlag, 38.90 Fr.



Das Neue und seine Feinde

Wie Ideen verhindert werden und wie sie sich trotzdem durchsetzen

«Lachende Unternehmen gehen unter», sagt Wirtschaftsvordenker Gunter Dueck und meint die höhnisch lachenden. Die Banken höhnten über die Internetbanken, Kodak über die Digitalkameras, Brockhaus über Wikipedia, der Buchhandel über das E-Book. Und wo stehen wir heute? Unternehmen haben wie alle Systeme ein Immunsystem, das jede neue Idee zunächst wie eine Störung behandelt. Die eigentliche Kunst ist es, sie mit unerschütterlicher unternehmerischer Energie und über alle Hindernisse hinweg trotzdem durchzusetzen, wenn die Zeit reif ist. Alle, die heute angesichts des radikalen digitalen Wandels abwinken oder lachen, sind morgen weg vom Fenster, lautet Gunter Duecks weitsichtige, beispielreiche und impulsgeladene Prognose.

Gunter Dueck, 282 Seiten, gebunden 2013, Campus Verlag, 38.90 Fr.



Die glitzerndsten Schneebälle unseres Finanzsystems

Und was Sie tun müssen, damit Ihr Geld nicht wegschmilzt

Die unterhaltsame Abrechnung mit dem grössten Finanz-Roulette der Geschichte. Betrügerische Aktiengeschäfte, wachsende Schuldenberge und eine fahrlässige Finanzpolitik – seit dem Bankencrash 2008 hat sich die Welt nicht erholt. Im Gegenteil die meisten Rettungsmassnahmen und das Gefühl, dass es wieder bergauf geht, beruhen auf einem ruinösen Schneeballsystem. Dabei ist unser Finanzwesen gar nicht so kompliziert, wie Banker es uns verkaufen. Mit dem unverstellten Blick des erfahrenen Hedgefonds-Managers Mitch Feierstein wird die Wahrheit offensichtlich: Ein Schneeballsystem im Finanzsektor entsteht, wenn Anleger nur mit dem Geld neuer Investoren ausbezahlt werden.

Mitch Feierstein, Jochen Lehner, 477 Seiten, gebunden 2013, Riemann Verlag, 35.90 Fr.



Märkte für Menschen

So schaffen wir ein besseres Finanzsystem

Diplomatie meint ursprünglich die Pflege der Beziehungen zwischen den Staaten durch geschickte Verhandlungen unter häufig extrem angespannten Bedingungen. Die Absicht einer diplomatischen Vorgehensweise ist in erster Linie, die eigenen Zielsetzungen zu erreichen, ohne dabei die Beziehung zum Gesprächspartner zu belasten. Was für die Diplomatie zwischen Staaten zutrifft, gilt in gleicher Weise auch für die Kommunikation im Unternehmen und privaten Umfeld. Wie kann es uns gelingen, keine Partei als Verlierer dastehen zu lassen und die unterschiedlichen Interessen unter einen Hut zu bringen? Das Buch vermittelt uns mit anschaulichen Beispielen und Tipps, wie wir unser diplomatisches Geschick im Alltag verbessern können.

Robert J. Shiller, Petra Pyka, 376 Seiten, gebunden 2013, Campus Verlag, 49.90 Fr.

BESTSELLER



Ich mache mich selbstständig

Von der Geschäftsidee zur erfolgreichen Firmengründung

Sie wollen sich den Traum vom eigenen Unternehmen erfüllen und sich erfolgreich im Markt etablieren? Dann brauchen Sie dieses Profihandbuch mit umfangreichem Download-Angebot als zuverlässigen und kompetenten Begleiter. Schritt für Schritt und mit vielen Insidertipps führt Sie der Autor von der ersten Idee bis zum ausgefeilten Businessplan: Marktanalysen erstellen, Geschäfts- und Marketingstrategie entwickeln, die geeignete Rechtsform wählen, Steuern und Versicherungen optimieren, Finanzierung planen und gegenüber Kreditgebern richtig auftreten. Besonders hilfreich sind die über 60 Checklisten, Infoblätter und Vorlagen, die online zum Downloaden bereitstehen. Diese lassen sich einfach an Ihr Business anpassen und sparen Ihnen viel Arbeit. So geschäftlich Sie professionell und erfolgsorientiert ab dem Start.

Norbert Winistorfer, 359 Seiten, gebunden 2013, Beobachter Edition, 72.– Fr.

Bestellcoupon (keine Ansichtssendungen)

handelszeitung.ch/handelszeitung-shop

Bitte Coupon ausfüllen und einsenden an: **Handelszeitung** Buchversand, Postfach, 8021 Zürich
per Fax an +41 43 444 50 91, E-Mail: buecher@handelszeitung.ch oder www.handelszeitung.ch/handelszeitung-shop

<input type="checkbox"/> Ex. Wuselmanagement/Hupprich	Fr. 38.90	<input type="checkbox"/> Frau	<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Firma	<input type="checkbox"/> Privat
<input type="checkbox"/> Ex. Ich mache mich selbstständig/Winistorfer	Fr. 72.–	Name/Vorname _____			
<input type="checkbox"/> Ex. Was Top-Unternehmen anders machen/Bailom, Matzler, Tschernernjak	Fr. 39.90	Firma/Funktion _____			
<input type="checkbox"/> Ex. Handbuch der öffentlichen Verwaltung in der Schweiz/div. Autoren	Fr. 109.–	Strasse _____			
<input type="checkbox"/> Ex. Hochleistung und Menschlichkeit/Breckwoldt	Fr. 38.90	PLZ/Ort _____			
<input type="checkbox"/> Ex. Das Neue und seine Feinde/Dueck	Fr. 38.90	Tel./Fax _____			
<input type="checkbox"/> Ex. Die glitzerndsten Schneebälle unseres Finanzsystems/Feierstein, Lehner	Fr. 35.90	E-Mail _____			
<input type="checkbox"/> Ex. Märkte für Menschen/Shiller, Pyka	Fr. 49.90	<input checked="" type="checkbox"/> Unser Service: «Ich bin damit einverstanden, per E-Mail über interessante Produkte und Angebote des Verlags informiert zu werden.» Gegebenenfalls streichen.			

Preise inkl. MwSt. zuzgl. Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten. Keine Lieferung ins Ausland.

Auslieferung erfolgt durch **orell** mein Buch **fussli**

2/13