

BUCHS AG | Am Sonntag, 26. April findet der nächste Floh- und Antikmarkt beim Wynecenter statt

Voller Erfolg zum Saisonstart

Nach dreimonatiger Winterpause wurde am 29. März die Saison der Floh- und Antikmärkte beim Wynecenter Buchs eröffnet. Trotz stürmischen Windböen, die die Stände und Beschilderungen extrem strapazierten, liessen es sich die Besucherinnen und Besucher nicht nehmen, es dem Wetter gleichzutun und die Stände regelrecht zu stürmen. Trotz des Zeitwechsels auf Sommerzeit war das grosse Parkplatzangebot rund ums Marktgelände um 10 Uhr schon arg geschrumpft. Die Standbetreiber konnten um 16 Uhr auf einen sehr gelungenen Saisonstart zurückblicken.

Für alle, die den Auftakt verpasst haben, bietet sich am nächsten Sonntag, 26. April wiederum die Gelegenheit den grössten Floh- und Antikmarkt im Mittelland zu besuchen. Der Markt für gute Qualität zum kleinen Preis. Kleider, Kleinmöbel, Accessoires, Spiele, DVDs, Geschirr, Küchengeräte für den täglichen Gebrauch.

Aber auch für Sammler und Schatzjäger hat es Dampfmaschinen, Langenthaler Geschirr, Blechschilder, Dosen, Antikes, Bücher. Der Floh- und Antikmarkt beim Wynecenter ist der Markt zum Anschauen – Prüfen – Kau-



Riesiges Angebot auf dem grössten Floh- und Antikmarkt des Mittellandes. ZVG

fen. Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus der ganzen Schweiz, vom Tessin, aus Graubünden, von Schaffhausen wie aus dem Jura, alle kommen nach Buchs im Aargau um ihre schöne Ware feilzubieten. Also, einfach am nächsten Sonntag von 10 bis 16 Uhr vorbeikommen und über das riesige Angebot staunen. Natürlich hat es

auch ein Beizendörfli mitten im Marktgelände, damit Besucher mit der ganzen Familie genügend Energie für den Rundgang tanken können.

Die weiteren Termine 2015 sind noch am 31. Mai, 28. Juni, 26. Juli, 23. August, 27. September, 25. Oktober und 29. November.

PHILIP MOSER

KÖLLIKEN | Grosses Volksschlager-Festival in Kölliken am 2. und 3. Mai 2015

Bärenfest mit bester Unterhaltung

Bereits zum dritten Mal lädt das Restaurant Bären in Kölliken zum Bärenfest ein. Nach einem guten Jahr Vorbereitung ist es nun am Samstag, 2. Mai und Sonntag, 3. Mai 2015 endlich soweit.

Der Samstag wird voll und ganz dem Motto «Party pur» verschrieben. Die populäre Party-Band «Blauweisen» und der bestens bekannte DJ Seventy9 haben es sich auf die Stirn geschrieben, das riesige Festzelt zum Kochen zu bringen.

Mit dem Sonntag soll in Kölliken dann auch noch Geschichte geschrieben werden. Besucherinnen und Besucher werden nicht nur mit diversen Köstlichkeiten aus dem Hause Bären verwöhnt. Die Organisatoren setzen mit «Calimeros» voll und ganz auf eine der beliebtesten Unterhaltungsbands. Mit Francine Jordi, dem Schlager-Volksschlager-Schätzi der Nation, kommen bestimmt alle auf ihre Kosten. Ebenfalls für Partystimmung wird auch Thomas di Lago aus Fulenbach sorgen.

Weitere Infos gibt es unter www.baeren-koelliken.ch. Tickets sind ab sofort erhältlich bei ticketcorner.ch, an einem beliebigen SBB-Schalter oder direkt im Restaurant Bären in Kölliken. Das ganze Bären-Team freut sich auf viele Gäste und ein tolles Fest.

PD



Das (Volks-)Schlager-Schätzi der Nation – Francine Jordi. ZVG

MULTIMEDIA | Erfolgreicher Geschäftsabschluss 2014 für Quickline

Mit schnellem Wachstum

Quickline blickt auf einen erfolgreichen Jahresabschluss: Mit einer Steigerung um 11 Prozent erhöhte sich der Umsatz des aus 21 Partner-Unternehmen bestehenden Verbundes auf 194 Millionen Franken. Dank attraktivem Multimedia-Angebot und kundennahem Service avancierte Quickline mit rund 370 000 Kunden zum drittgrössten TV-Anbieter. Wachstumstreiber waren die wachsende Bekanntheit der Mitte 2014 lancierten Marke Quickline sowie die Ausdehnung des Versorgungsgebiets in der Nordwestschweiz. Für mehr als 55 Prozent aller Neukunden ist das gute Preis-/Leistungsverhältnis das Hauptargument für den Entscheid zugunsten von Quickline.

«Unser Geschäft hat sich sehr erfreulich entwickelt. Trotz Preisdruck lag das Umsatzwachstum deutlich über dem Gesamtmarkt. Wo Wechselbereitschaft vorhanden ist, wird offensichtlich insbesondere der Marke Quickline und den lokalen Netzbetrei-

bern ein enormes Vertrauen entgegengebracht», sagt Nicolas Perrenoud, CEO der Quickline AG, zur sehr erfreulichen Verbreiterung der Kundenbasis in einem zwischenzeitlich gesättigten Markt.

Markante Marktanteilsgewinne dank attraktivstem Festnetzangebot

Innovative und preislich attraktive Produktportfolios sowie technologisch hochstehende Qualität überzeugten viele Konsumenten, auf Quickline umzusteigen. Ausschlaggebend für den Wechsel war für zahlreiche Neukunden insbesondere die lokale Präsenz sowie der persönliche Vor-Ort-Kundenservice. Mit diesem kundenfreundlichen Gesamtpaket gewann Quickline erneut markante Marktanteile. Insbesondere im Festnetz-Bereich wechselten viele Kunden von Swisscom zu Partnern im Quickline-Verbund. Das stärkste Wachstum verzeichnete Quickline in

den Bereichen Internet und Telefonie mit einem Kundenanstieg um jeweils 17 Prozent.

Neue, attraktive und innovative Produkte begeistern

«Wir wollen die Menschen mit innovativen Multimediaprodukten begeistern und ihnen das beste Kundenerlebnis bieten, jeden Tag.», so die Vision von Quickline. Auch im Geschäftsjahr 2015 will Quickline neue innovative Produkte einführen und mit einem persönlichen, lokal verankerten Kundenservice den Bedürfnissen der Kunden entsprechen. Rund 30 Prozent des Umsatzes im Privatkundengeschäft wurden 2014 in die Produktplattform investiert. Weitere Investitionen in vergleichbarem Umfang sind auch im laufenden Jahr vorgesehen. Im Zentrum steht dabei die Entwicklung der neuen TV-Plattform, deren Einführung in den nächsten 12 Monaten geplant ist.

PD

REIDEN | Jubiläumsangebote und Attraktionen

Landi Reiden feiert Jubiläum

Vor einem Jahr eröffnete die Landi Reiden an der Dörfmatten 1 ihren Neubau mit Tankstelle, Waschstrasse und TopShop. Vom Donnerstag, 30. April bis Samstag, 2. Mai feiert sie nun das einjährige Jubiläum mit tollen Jubiläumsangeboten und verschiedenen Attraktionen, dazu gehören am Freitag und Samstag Wein-Degustationen sowie Probieren von Teigwaren aus der Eigenproduktion von Pia Wiler, Wikon, welche selbstverständlich auch gekauft werden können. Die Bäckerei Nyffenegger verkauft ofenfrischen Berliner. Bei jedem Einkauf im TopShop Reiden gibt es einen Jeton für die Waschanlage. Ein besonderes Highlight ist der Auftritt mit Autogrammstunde von Heinrich Müller am Samstag ab 11 Uhr. Der ehemalige Tagesschau-Moderator widmet sich seit Jahren der Musik und überzeugt mit seinen gefühlvollen Songs. Das Landi-Team freut sich auf viele Besucher. PD



Heinrich Müller wuchs in Reiden und Rheinfelden auf. Am Samstag, 2. Mai hat er quasi ein «Heimspiel» in der Landi Reiden. ZVG

RATGEBER | Rückenschmerzen aktiv vorbeugen

Bewegung ist die beste Medizin

Gegen das Volksleiden Rückenschmerzen kann man optimal vorbeugen: Mit mehr Bewegung im Alltag. Dieser Ratgeber zeigt, wie man den Rücken mit gezielten Übungen nachhaltig stärkt.

Rückenschmerzen sind ein Leiden der zivilisierten Gesellschaft – oft die direkte Folge von mangelnder Bewegung oder falscher Körperhaltung. Der neuste Beobachter-Ratgeber «Mein Rücken-Coach» nimmt die Angst vor Rückenschmerzen, erklärt Mechanismen und Gründe und ermuntert zu mehr Bewegung im Alltag. Warum haben Teenager mehr Rückenprobleme als Kinder? Welche alternativen Therapien gibt es, und wann ist der Gang zum Arzt unumgänglich? Michel Duran, Autor und Physiotherapeut, informiert über altersspezifische Rückenprobleme und gibt Tipps, wie sich der Rücken mit einfachen, aber wirkungsvollen Methoden nachhaltig stärken lässt.

Im Ratgeber, der in Zusammenarbeit mit der Rheumaliga Schweiz entstanden ist, wird die komplexe Anatomie des Rückens verständlich erklärt. Über 100 praktische Übungen und ein Rückenprogramm zum Downloaden

verhelfen zu einem intelligenten Rückentraining. Es gilt, in Bewegung zu bleiben – dem Rücken zuliebe. PD

240 Seiten, Klappenbroschur, Fr. 29.90, 1. Auflage, April 2015, Herausgeber: Rheumaliga Schweiz, ISBN 978-3-85569-892-9, Bezug online: www.beobachter.ch/ruecken-coach



Viele praktische Übungen für einen starken Rücken. ZVG

SURSEE | Beckenbodentraining nach dem Erfolgskonzept BeBo®

Für die Frau von heute

Ein funktionstüchtiger Beckenboden ist wach, aktiv, elastisch und in einem Gleichgewicht zwischen Anspannung und Loslassen. Im Zeitraum eines Frauenlebens wird der Beckenboden stark belastet und oft vergessen. Beckenbodentraining ist für jedes Alter zur Prävention oder zur Verbesserung der Folgeprobleme eines schwachen Beckenbodens zum Beispiel nach der Geburt, in/nach den Wechseljahren oder nach einer Operation geeignet. In einem BeBo®-Kurs erhalten Frauen jeden Alters eine kompetente und motivierende Begleitung auf dem Weg zu einem stützenden Beckenboden.

Die ehemalige Turn- und Sportlehrerin Julia Wildi aus Oberkirch hat sich nach der Geburt des dritten Kindes voll und ganz dem Beckenboden verschrieben. Aus- und Weiterbildungen zum Thema führten sie in ihr neues Tätigkeitsfeld. Nebst der Kursleitung Rückbildung im Haus für Frau und Gesundheit Terra Alta unterrichtet sie regelmässig Beckenbodenaufbaukurse nach BeBo®. Julia Wildi versteht es, auf die Teilnehmerinnen individuell einzugehen. Aus ihrer Fachkompetenz und Lehrerfahrung zaubert sie abwechslungsreiche, motivierende Lektionen.

Jetzt seine kraftvolle Mitte pflegen und sich jetzt zu einem Kurs oder Privatlektion nach BeBo® anmelden – weil der Beckenboden die Frau durch das Leben begleitet. Kurs ab 8. Mai 2015 in Sursee. Infos online unter www.frauenkraft.wildi.org oder direkt bei Julia Wildi Telefon 078 801 59 59 oder E-Mail frauenkraft@wildi.org.

PD



Julia Wildi zaubert aus ihrer Fachkompetenz und Lehrerfahrung abwechslungsreiche, motivierende Lektionen. ZVG

Redaktionsschluss ist Montag, 12 Uhr!