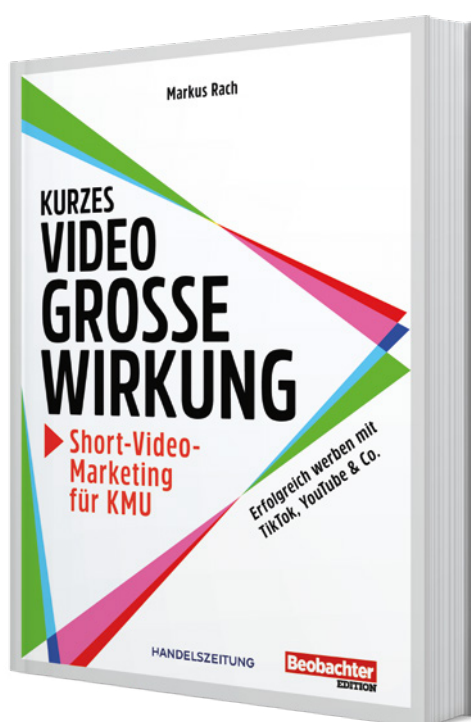


Medienmitteilung

22. November 2022

Kurzes Video, grosse Wirkung – Short-Video-Marketing für KMU



Dr. Markus Rach
Kurzes Video, grosse Wirkung
168 Seiten
CHF 38.- (für Nichtabonnent/-innen CHF 48.-)
ISBN 978-3-03875-436-7

DIE HERAUSGEBER:
HANDELSZEITUNG

Beobachter
EDITION

MEDIENKONTAKT:
Simone Paulzen
Beobachter-Edition
Tel. +41 58 269 20 49
simone.paulzen@beobachter.ch
Ringier Axel Springer Schweiz AG
Flurstrasse 55, 8021 Zürich

Über die Beobachter-Edition: Die Beobachter-Edition ist ein Unternehmensteil der Beobachter-Verlagsgruppe bei Ringier Axel Springer Schweiz. Als grösster Ratgeberverlag der Schweiz publiziert sie in enger Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum der Zeitschrift Beobachter aktuelle Ratgeberbücher. beobachter.ch/buchshop

Insgesamt rund sieben Millionen Menschen in der Schweiz, also etwa 80 Prozent der Bevölkerung, nutzen soziale Medien. Kein Wunder, werden die entsprechenden Plattformen auch für die Marketingkonzepte von KMU immer interessanter. Sogar auf TikTok, vor kurzem noch als Teenie-Plattform verschrien, sind mittlerweile rund 30 Prozent der Userinnen und User über 30 Jahre alt – Tendenz steigend. Ganz klar: Das Marketingformat der Stunde heisst «Short Video». Nur: Wie dreht man ein gutes Kurzvideo? Welche Taktiken wirken? Welches ist die richtige Plattform und was muss man über die Algorithmen wissen? Alle Antworten darauf gibt das Buch.

INHALT:

- Die Bedeutung von Short Videos für das Digital Marketing
- Warum Short Videos relevant sind für KMU
- Wie man Short Videos in den eigenen Marketingplan integriert
- Die wichtigsten Short-Video-Plattformen
- Anleitungen zum Erstellen und Platzieren der Videos
- QR-Codes mit verlinkten Beispielen

DER AUTOR:

Dr. Markus Rach ist Marketing-Wissenschaftler, tätig in der Schweiz, in Belgien und China, und Dozent an der Fachhochschule Nordwestschweiz. Zuvor besetzte er führende Positionen in den Bereichen Marketing, Geschäftsentwicklung und Unternehmensstrategie verschiedener globaler Konzerne. Rach ist selbst versierter TikToker und hat als erfolgreicher Content Creator in den sozialen Netzwerken über rund 650'000 Follower.